

nota stampa

## **IEG: IL SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO TORNA A DICEMBRE AD AREZZO**

- **A inizio dicembre Italian Exhibition Group porta la seconda edizione dell'evento ad Arezzo, in collaborazione con Comune di Arezzo, Camera di Commercio di Arezzo Siena e Arezzo Fiere e Congressi**
- **Il vertice raccoglie tutti i leader del settore della gioielleria e dell'oreficeria nazionale delle associazioni nazionali di categoria**
- **In agenda le strategie per rispondere alle nuove sfide del Made in Italy: internazionalizzazione, formazione, innovazione produttiva e filiera.**

*Rimini/Arezzo, 17 ottobre 2022* – Si terrà il **2 dicembre 2022 ad Arezzo** la **seconda edizione del "Summit del Gioiello Italiano"**. Dedicato a **gioielleria e oreficeria Made in Italy**, il vertice inaugurato a fine 2021 da **Italian Exhibition Group** con **Comune di Arezzo, Camera di Commercio di Arezzo Siena e Arezzo Fiere e Congressi**, e tutte le **associazioni di categoria** di riferimento, sarà occasione di confronto tra i **protagonisti del settore sulle dinamiche della filiera e del mercato**. Con uno sguardo al futuro.

"Siamo lieti di portare nuovamente ad Arezzo un momento di confronto strategico per l'oreficeria e la gioielleria italiane, con il pieno coinvolgimento di tutti i protagonisti del comparto su un territorio così accogliente e ricco di eccellenze come il distretto toscano – **sottolinea il global exhibition director della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, Marco Carniello**. È fondamentale proseguire nel massimo supporto al Made in Italy del gioiello - una mission per IEG – nel solco del positivo trend costruito in questi anni, affrontando in maniera compatta le criticità e la eccezionalità del contesto e del mercato".

Attesi negli spazi di Arezzo Fiere e Congressi in occasione del Summit anche i vertici di **Agenzia ICE**, l'ente pubblico preposto al consolidamento e allo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri.

In agenda le tematiche chiave per il comparto nazionale, sfide e opportunità: dall'**export** alla **formazione**, dalle implicazioni del **contesto geopolitico all'innovazione produttiva e alla filiera**. Un **incontro di indirizzo strategico** che **nasce dalla sinergia tra tutti gli attori** del settore e intende anche valorizzare il territorio aretino, sede del distretto produttivo orafa di eccellenza più grande d'Europa. Con un obiettivo condiviso: lo sviluppo della gioielleria italiana.

"Il Summit intende diventare l'appuntamento che riunisce i player del Made in Italy per una definizione comune di strumenti e percorsi su cui basare il proprio vantaggio competitivo: Miriamo a essere sempre più forti sui mercati internazionali, più consapevoli e fiduciosi di fronte alle sfide attuali e future".

### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere -

anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP:**

head of media relation & corporate communication **Elisabetta Vitali**; press office manager **Marco Forcellini**, [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it); press office coordinator jewellery & fashion **Michela Moneta** [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it).

**MEDIA AGENCY ITALIA: MY PR Lab** T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.